



ASTURFRANQUICIA



Feria de la Franquicia en Asturias

2015

Expositores

- *21 y 22 de noviembre de 2015* •
- *Palacio de Congresos "Luis Adaro"* •
- *Gijón* •



Organiza:

Working
COMUNICACION

Colaboran:

Cámara
Gijón

Gijón
Convention Bureau

TerranovaCNC

terranovaCNC

n.1 en franquicias de nutrición canina y felina

www.terrovacnc.com

TerranovaCNC es un concepto innovador de franquicias especializadas en nutrición canina y felina. Presta un servicio personalizado, enfocado en las necesidades específicas de cada mascota.

Fue fundada en 1995 como una única tienda de alimentación para mascotas, y hoy gestiona 2 almacenes logísticos en Lliçà de Vall y Parets del Vallès (Barcelona) que abastecen 87 tiendas en España, teniendo mayor presencia en la comunidad de Madrid y Cataluña, y pretende cerrar el 2015 con 100 tiendas ubicadas en todo el territorio nacional.

En las tiendas de la compañía se puede encontrar pienso, accesorios, antiparasitarios y suplementos alimenticios (productos OTC que no requieren prescripción de un veterinario) para perros y gatos. Cada punto de venta cuenta con expertos en nutrición canina y felina que, con un trato cercano y profesional, asesoran a cada cliente. Algunas de las

tiendas también prestan servicio de peluquería, talleres especiales y servicio de adiestramiento.

TerranovaCNC no ha cerrado ninguna zona franquiciada a lo largo de los 7 años de liderazgo en el mercado de la nutrición de mascotas y en el 2015 está manteniendo un crecimiento sostenido de 2 a 3 aperturas de tienda mensuales. En 10 años la compañía prevé contar con 700 tiendas en funcionamiento.

El modelo de negocio de franquicias requiere una inversión de entrada que corresponde a un 60% en producto, y el resto en canon de entrada, imagen corporativa interior y exterior, sesiones formativas continuas para el franquiciado, montaje de la tienda y puesta en marcha, equipos informáticos y programa de gestión, ofreciendo un retorno alrededor de los 18 meses según localización, y garantizando un salario desde los primeros meses.



Blablattel
Telefonía Inteligente

www.blablattel.es

Si eres una persona dinámica, con espíritu emprendedor e iniciativa, y estás buscando una oportunidad de inversión o de autoempleo... ¡Bienvenid@ a Blablattel!

Los sectores de la telefonía y la tecnología de consumo en España están en pleno crecimiento, presentando además un enorme potencial de desarrollo de cara a los próximos años.

Según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), actualmente existen en España más de 82 millones de líneas. Además, España encabeza el ranking europeo tanto en uso como en penetración de smartphones y tablets.

¡Y desde Blablattel damos respuesta a todas estas necesidades!

Blablattel Telefonía Inteligente es un innovador concepto de franquicia dedicada a la telefonía y la tecnología de consumo, basado en una reducida inversión inicial y unos bajos costes fijos, con una diversi-

ficada oferta de productos y servicios de elevada calidad y amplios márgenes de beneficio.

Con más de diez años de experiencia, Blablattel se ha convertido en una referencia dentro del sector, habiendo desarrollado un probado modelo de negocio con garantía de éxito empresarial.

Todo ello sustentado en el mejor soporte prestado por los profesionales que integran nuestros departamentos centrales, así como en una imagen de marca muy cuidada y de alto impacto visual.

Dado que controlamos todas las etapas del proceso de suministro, nuestros franquiciados obtienen unos márgenes de beneficio muy superiores a la media del sector, al tiempo que logramos un mayor control sobre la calidad del producto ofrecido.

Nuestro compromiso:

• VARIEDAD, • ASESORAMIENTO, • El mejor PRECIO garantizado, • CALIDAD de servicio y • ASISTENCIA TÉCNICA.

HIPERoffice

HIPERoffice

www.hiperoffice.es

Una gran oportunidad para entrar en el mundo de la papelería y el material de oficina. HIPERoffice es una marca de referencia en el mundo de la papelería desde 1999. Desde entonces se ha ido diversificando y adaptando a los nuevos tiempos año tras año. HIPERoffice apuesta por minimizar riesgos diversificando al máximo tanto los productos ofrecidos como los distintos públicos a los que se dirige. El objetivo: franquiciados triunfantes.

Inversión low-cost: 12.499 €

Desde 12.499 € usted puede ser dueño de su propio negocio sin renunciar a nada. HIPE-Roffice optimiza cada partida con un claro objetivo: maximizar la rentabilidad del franquiciado y disminuir sus riesgos.

La seguridad de un negocio consolidado. Nuestro área de negocio es la Papelería, el Material de Oficina, la copistería, la Informática, Toner y tinta de Impresora original y compatible y Material Escolar.

¿Porqué podemos afirmar que este sector en general?

1.-Porque se trata de un negocio consolidado que todo el mundo conoce.

2.-Porque esta orientado a satisfacer necesidades, aunque también cuenta con cientos de artículos de venta por impulso.

3.-Porque el rango de precios abarca desde 0,01 a 1000 €, lo que da cabida a todo tipo de consumidores.

4.-Porque el 100% de la población es, ha sido o será cliente de una papelería.

¿Porqué nuestra enseña en particular?

1.-Porque hemos diseñado un marketing orientado al público que no tiene ninguna otra cadena.

2.-Porque tendrás excelentes condiciones de compra desde el primer día.

3.-Porque tus precios de venta podrán ser tan competitivos como quieras.

4.-Porque tendrás una tienda On-line.

5.-Logística centralizada: los pedidos podrán ir directamente a tu cliente.

6.-Porque crearemos en ti y te apoyaremos de todas la maneras posibles.



Jumpingclay

www.jumpingclay.es

Jumpingclay es la marca original del Grupo JumpingClay.

• **Material:** JumpingClay es una arcilla soluble en agua e inofensiva para el cuerpo humano. Es ligera, suave y se pueden realizar trabajos completos que mantendrán su forma inicial sin ningún apoyo externo.

• **Colores:** Los colores JumpingClay son más brillantes que los de otras arcillas. Puedes mezclarlos y conseguir cualquier color que imagines.

• **Seca al aire:** Jumpingclay no necesita cocción, endurece de forma natural sin que aparezcan grietas, tan sólo debe reposar en una zona ventilada.

• **Elasticidad:** El nombre 'JumpingClay' surgió por su propiedad de saltar y botar.

• **Cualidades:** No mancha las manos, ni se agrieta; por lo tanto es limpia y fácil de manejar. No necesita adhesivos gracias a las características de su composición.

• **La mejor franquicia del mundo**
 Con la mejor arcilla del mundo y un pro-

grama de modelado creativo, niños, adolescentes y adultos estimulan su sensibilidad artística y sus capacidades de aprendizaje.

• **Red global:** Distribuidor mundial de programas educativos y productos de arcilla para España y Europa.

• **Negocio prometedor:** JumpingClay pertenece a un sector en continuo crecimiento que está basado en una filosofía educacional.

• **Recursos Educativos:** Nuestros franquiciados reciben la formación necesaria para ofrecer nuestra variedad de cursos, talleres, y servicios educativos.

• **Área exclusiva de venta:** Nuestros franquiciados tienen los derechos exclusivos de venta de todos nuestros productos en su área.

• **I + D:** Continua investigación y desarrollo de nuevos productos y programas .

• **Negocio de futuro:** Sector de gran desarrollo basado en una filosofía educativa. Rentabilidad de negocio basado en la sistemática JC.

La Reina de Saba



<https://es-es.facebook.com/lareinadesabas1>

La Reina de Saba es una perfumería a granel que abre su primera tienda en Santiago de compostela en Diciembre del 2013.

Nuestro proposito es dar la oportunidad de disfrutar de nuestro negocio a aquellas personas que quieran formar parte de nuestro equipo, abriendo su propia tienda. Nos expandimos rápidamente por la geografía gallega, en un escaso año de vida nuestra familia ya la forman tres tiendas: Santiago, Ribadeo (Lugo) y Bertamiráns (A Coruña).

Abrir La Reina de Saba es fácil. Conocemos los problemas de hoy en día y la difícil situación que atraviesa el país, por eso desde nuestra empresa queremos que las personas que se unan a nuestro proyecto disfruten de su negocio sin agobios de ningún tipo. A diferencia de otras franquicias, sólo tendrán que desembolsar la cantidad inicial que les haría falta para abrir la tienda.

• *No exigimos compras mínimas.*

• *No nos llevamos porcentaje de beneficios ni exigimos cánones anuales.*

• *Nuestro único beneficio es tu éxito.*

Hacemos un contrato mercantil de concesión de marca con el cual La Reina de Saba te autoriza a explotar su marca a través de su imagen y sus productos.

En La Reina de Saba estamos continuamente buscando productos de alta calidad para vender a precios bajos. Esa es nuestra filosofía: Low Cost de calidad.

Para abrir una tienda únicamente necesitas un local de unos 20 m2. De este modo tú ahorras en alquiler y tienes más margen de beneficio, sin olvidar que tu negocio será más cálido y personal.

El precio de la Licencia es desde 12.396 euros + Iva, dependiendo de la zona geográfica. Se incluye: Stock inicial, mobiliario, decoración e interiorismo (incluye montaje), preparación de toda la mercancía, informática, asesoramiento y colaboración día de apertura.

Louise
 les glaces

Louise Les Glaces

www.compagniedesdesserts.com/es

Louise nuevo concepto de heladería premium llave en mano.

La Compagnie des Desserts lleva 30 años elaborando helados artesanales, con sabores diferentes y de alta calidad, para la restauración.

Quien haya probado un helado o sorbete Pole Sud no lo olvida fácilmente.

Hoy quiere darlo a conocer al gran público, y ha ideado un concepto de heladería "llave en mano" rentable y atractivo: Louise.

Concepto y productos

Es un "concepto de negocio" antes que franquicia, porque no se trata de una franquicia al uso.

Las heladerías gourmet Louise ofrecen una amplia variedad de helados artesanos certificados, elaborados con leche fresca y sorbetes de frutas naturales, en un punto de venta con una cuidada decoración y una potente imagen de marca en tonos rosas que transmite limpieza y frescura.

Los helados de leche fresca, 100% naturales, sin aromas ni colorantes artificiales, se presentan en prácticos botes redondos de 3,5 litros, que permiten una manipulación rápida e higiénica y una rápida rotación del producto. También se ofrecen en formatos para take away.

Además, la compañía ofrece también, como complemento a los helados, otros productos de alta calidad (pastelería, snacks salados, macarons, crepes, gofres..., además de bebidas calientes y frías), para permitir al establecimiento abrir y funcionar todo el año.

Hay varias opciones de tener una heladería Louise:

- *El modelo de tienda Louise para un local a partir de 25 m2,*
- *El de kiosco con vitrina que requiere un mínimo de 10 m2.*
- *También es posible instalar un córner Louise en restaurantes o establecimientos hosteleros en funcionamiento.*

Natuber



www.natuber.com

TRANSFORMADOS DE PATATA DE ALAVA S.L. en adelante NATUBER se crea en 1997 para cubrir un hueco de mercado que no existía hasta entonces, el de la patata fresca pelada cortada y envasada lista para cocinar y con una caducidad corta (7 días), puesto que no tiene ningún tipo de tratamiento térmico. NATUBER dirige sus productos comercialmente al sector HORECA (Hostelería, Restauración y Catering).

Los productos que NATUBER transforma son patata de la variedad Agría para los cortes destinado a frito y Monalisa para los cortes destinados a cocido y las convierte en patata para guisar, tortilla, panadera de 4 y 10 mm., ensaladilla, cubo 20 x 20, frita, casero y brava.

NATUBER está ubicado en un pabellón de 1000 metros cuadrados en el Polígono Industrial de Júndiz en Vitoria desde el año 2005. En la actualidad cuenta con 30 empleados.

Además, también comercializa otros productos de 4ª y 5ª gama, destacando especialmente en la comercialización de lechuga cortada, ajo pelado y cebolla pelada.

Disponemos en la actualidad del sello de calidad BRC, sello concedido y renovado cada año desde el año 2008.

Nuestro producto se presenta en cajas de 10 Kg, distribuidas en cómodas bolsas individuales de 2,5 Kg, valorando otras posibilidades.

Como estamos hablando de producto natural, la caducidad es de siete días, siendo necesaria para su correcta conservación una temperatura de entre 0 y 5 grados.

Controlamos la trazabilidad del producto desde que está en la tierra, hasta el proceso de producción y distribución a nuestros clientes. por esto podemos decir que garantizamos durante todo el año patata de 1ª calidad de la variedad agría. Todo esto nos permite ofrecer un producto uniforme y un precio estable.



Necesito un Trastero

www.necesitountrastero.es

Alquiler de trasteros-mini almacenes-self storage.

La empresa de alquiler de trasteros con presencia en más provincia a nivel nacional. Ya tienen sede en Alicante, Almería, Granada, Málaga y Oviedo, además de dos nuevas aperturas antes de fin de año. La solución a los problemas de espacio para empresas y particulares.

Una actividad casi sin competencia, con una alta rentabilidad y una rápida amortización de la inversión.

Cuenta con un sistema de trabajo muy innovador, ya que desde la central se encargan absolutamente de todo en el día a día de la empresa, por lo que no es necesario tener personal en las instalaciones.

¿Por qué unirse a nosotros?

- Es un negocio en plena expansión
- Bajo riesgo, mínima inversión.
- Alta rentabilidad.
- Amortización de la inversión de la franquicia: 2 años.

• *Inversión única.*

• *Franquicia en exclusividad en zona durante contrato.*

• *Aprovechamiento de infraestructura existente.*

• *Poca competencia, mercado emergente.*

• *Ingresos indirectos: transportes y mudanzas.*

• *Plan de viabilidad y estudio de la competencia.*

• *Análisis del mercado en cada zona.*

• *Clientes desde la central a cada asociado.*

¿Qué requisitos debes cumplir?

• *Disponer de una nave industrial o local comercial con 100m2 como mínimo.*

• *Estar situado en una zona con baja competencia.*

• *Cumplir con el mínimo de habitantes/zona.*

Y lo mas importante, ganas, muchas ganas de trabajar y empezar a formar parte de una pequeña gran compañía!!

Reines Grupo Inmobiliario



www.reinesgrupo.es

Reines Grupo Inmobiliario® e Hisfinan Soluciones Financieras® son marcas de referencia en calidad de gestión y transparencia dentro del sector inmobiliario y financiero. La compañía nació en el año 2001, en el Principado de Asturias. Desde su inicio el objetivo del grupo es dar el mejor servicio a todos sus clientes de una forma rápida, eficaz y clara, para poder orientarlos en la elección de las propiedades así como tratar las gestiones con el máximo rigor y profesionalidad. Nuestra fórmula comercial es un éxito contrastado y con nuestra experiencia podrá afrontar el reto de la apertura de un nuevo negocio. Pondremos a su disposición todo nuestro Know-How, así como todo lo necesario para el perfecto funcionamiento de su oficina, formación, documentación y tecnología. Podrá beneficiarse de acuerdos comerciales preferenciales tanto de constructoras, como bancos y otras entidades relacionadas con el sector. Le ofrecemos formar parte de una red de oficinas consolidadas, con propiedades gestionadas en exclusiva y promocionadas a

nivel nacional e internacional. Además podrá contar con el apoyo de departamentos especializados dentro de la marca. Hisfinan Soluciones Financieras® ofrece soluciones personalizadas a sus necesidades de financiación con propuestas que alcanzan en estos momentos hasta un 110 % del precio de compra de su vivienda. Consiguiendo para usted "lamejorhipoteca.eu". Vivireco Servicios Integrales® se encarga de aportar soluciones, coordinar y ejecutar todos los servicios para que usted únicamente tenga que tratar con el director de proyecto, sin más intermediarios, ofreciéndoles la mejor solución adaptada a su presupuesto. Las cifras dan plena garantía de nuestro Know-How, gracias a la confianza que los clientes depositaron en la marca, desde su nacimiento se gestionaron más de 32.000 compra-ventas y alquileres. Con la fidelidad continua de nuestros clientes, Reines Grupo Inmobiliario® es y seguirá siendo "En España, Su Inmobiliaria de Confianza".



Carlos Conde Peluquería Masculina

www.carloscondepeluqueros.com

En Carlos Conde -peluquería masculina- nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes un asesoramiento y trato personalizado para cada imagen, con la más alta garantía en servicios y productos del mercado de estética para hombres. Nuestra atención al cliente con reserva de hora permite que no haya tiempos de espera y, a la vez, recibir una atención personalizada por parte de profesionales especializados en multitud de estilos, adaptados a los gustos de nuestros clientes. En nuestras peluquerías podrá encontrar todo aquello que significa una peluquería integral de caballeros con un estilo único: Cortes de pelo, peinados, tratamientos, afeitados, tintes... además de disponer de una amplia gama de productos para el cuidado del cabello y la piel del hombre: champús, cremas, mascarillas, tintes, etc... y todos dentro de la más alta gama profesional.

¿Qué ofrecemos al franquiciado?

- *Concepto de negocio rentable e integral, al abarcar tanto servicios de peluquería como de estética para hombre muy demandados.*
- *Formación. Nuestra formación ayudará al profesional tanto en el conocimiento de estilos como en los tratamientos de estética, así como otros servicios ofrecidos al cliente como tintes, mechas etc.*
- *Metodología de trabajo contrastada, basada en nuestra experiencia propia con el cliente y avalada por el éxito e imagen del negocio.*
- *Productos elaborados por prestigiosas marcas del sector de la estética y del tratamiento del cabello.*
- *Central de compras, realizamos todo el abastecimiento de productos de máxima calidad y de primeras marcas, necesarios para el correcto funcionamiento del salón.*
- *Asesoramiento inicial y continuado, apoyando al franquiciado en todo momento ya que compartimos su éxito.*

Centros Genios

CENTROS
GENIOS
 ENJOY & DEVELOP

www.centrosgenios.com

Centros Genios basa su enseñanza a través de las inteligencias múltiples de Howard Gardner lo que lleva a centrarse en metodologías de aprendizaje activo y en la enseñanza personalizada de cada alumno.

Dispone de cinco métodos innovadores en la educación con programaciones propias para el desarrollo de las capacidades cognitivas de los niños. Estos métodos son: Método Ábaco by Genios, Método Crazy Experiments, Método Languages, Método Makers y Método Genios. Centros Genios lleva desde el 2013 implantando sus métodos cuando fue viendo y analizando las necesidades de la enseñanza. Con su centro piloto en Talavera de la Reina, y con cuatro propios situados en Zaragoza, Madrid, Toledo y Cáceres, ya tienen una previsión de apertura de seis centros en los próximos tres meses en distintos puntos del territorio nacional. Además, debido a los diferentes métodos de franquicia que ofrece Centros Genios, están presentes en numerosos colegios, AMPAS y centros privados contando con un total de casi un millar de alumnos.

Dado que es una empresa enfocada al sector servicios de calidad y dada la alta demanda que existe de servicios educativos innovadores, han decidido realizar el plan de expansión a través del formato franquicia para poder asegurar la calidad y la atención a los usuarios. Este plan de expansión va a permitir el acercamiento de estos servicios educativos innovadores a todas las familias que demandan algo diferente para sus hijos y para su futuro.

Con un canon desde 3.000€ cualquier persona que crea su nuestra filosofía puede emprender el negocio dada la facilidad de gestión gracias a que todos los protocolos internos del negocio están tasados y documentados. Lo más importante es creer en ello.

Las cualidades mínimas que debe tener son un espíritu emprendedor, innovación y una adaptación al cambio constante. No se considera necesario proceder directamente del ámbito educativo dado que el franquiciado puede aportar valor al negocio en distintas áreas.

CORTE *y* JAMÓN

Corte y Jamón

www.corteyjamon.com

Corte y Jamón es una franquicia de bajo coste dedicada al mundo del Jamón, productos ibéricos y selección Gourmet.

Si estás buscando una franquicia de calidad, con experiencia y que sea rentable, Corte y Jamón es tu marca. Ponemos en marcha tu tienda Gourmet y nos encargamos de todo.

La Franquicia

Te presentamos un concepto de negocio totalmente adaptado a ti. Una manera distinta de entender el negocio de la franquicia.

Para nosotros las claves fundamentales de nuestro modelo son, por una parte el producto:

1.- La calidad de nuestro producto. Seleccionamos para nuestros franquiciados los mejores Jamones, productos ibéricos, quesos y otros productos gourmet de máxima calidad.

2.- El precio del producto. Nuestra central de compras pertenece a un grupo de

empresas que garantiza el mejor precio de nuestros productos al franquiciado.

3.- La garantía. Todos nuestros productos están garantizados 100 %. Si algo saliera mal nos hacemos cargo de la situación.

Y por otra parte la experiencia:

1.- Experiencia en el sector del jamón. Nuestro equipo está formado por uno de los mejores cortadores de jamón a nivel mundial. Años de trabajo y dedicación nos brindan al mejor en nuestro sector.

2.- Experiencia en el sector de la franquicia. Parte del equipo lo forman un grupo de personas exclusivas en el sector de la franquicia.

Con más de 10 años de experiencia proporcionan a Corte y Jamón una identidad única, una diferencia que garantiza el éxito de nuestro modelo.

Corte y Jamón te ofrece una franquicia de autoempleo, de muy baja inversión y con una rentabilidad garantizada desde el primer día.

**Amarillas
Internet**



www.amarillasinternet.com

Amarillas Internet es la marca comercial de AmarillasInternet Corporation, multinacional con presencia en más de 160 países en los 5 Continentes.

Con más de 300.000 agentes comerciales asistiendo a más de 1.300.000 anunciantes en todo el mundo. Nuestro objetivo es proporcionar un producto publicitario sofisticado, simple e intuitivo. El mejor lugar para encontrar una completa información sobre clientes y proveedores de cualquier producto o servicio, a nivel local, nacional o internacional. El anunciante administra el contenido de su anuncio y lo puede modificar cuando lo necesite o quiera cambiar.

Nuestros servidores se encuentran ubicados en las ciudades de Springfield VA y Seattle WA, en los Estados Unidos, y poseen los más altos estándares de tecnología. Contamos con una red que asegura estabilidad y alta calidad en las conexiones, y nos permite una conecti-

vidad directa a las principales redes troncales mundiales y a los principales nodos de comunicación. Aseguramos la buena visibilidad de los anunciantes en todos los buscadores, gracias a nuestro indexado preferente, debido a la calidad de nuestros anuncios.

Asumimos un compromiso de calidad, el cual aplicamos en cada una de nuestras áreas, productos y servicios. Nuestro servicio está certificado por los entes reguladores más respetados a nivel internacional: TrustGuard, W3C.

Nuestro objetivo es proporcionar un producto publicitario sofisticado, simple e intuitivo, que al mismo tiempo sea accesible a todos los segmentos comerciales del mercado.

Nuestra misión es llevar la plataforma de negocios a su máximo exponente de la mano de alianzas estratégicas comerciales con empresas de primera línea.



**Asociación
AFyEPA**

afyepa@gmail.com



**Fomentando el Emprendimiento
y la Expansión en Franquicia**



T4 Franquicias



www.t4franquicias.com

T4 Franquicias es un proyecto empresarial formado por los profesionales más prestigiosos con más de 20 años de trayectoria en el ámbito de la franquicia y que han desarrollado y formado parte de muchas de las experiencias de éxito más relevantes tanto a nivel nacional como internacional. Todas estas experiencias han sido volcadas en un proyecto que aporta al mercado una visión y un modelo de trabajo totalmente diferente basado en la obtención de resultados y en el crecimiento empresarial. T4 Franquicias es el resultado de todo este saber hacer. Gracias a la amplia experiencia del equipo de T4 Franquicias, estamos reconocidos por ayudar a nuestros clientes a identificar y a aportar valor añadido con seguridad, certeza y agilidad estratégica. En definitiva ayudamos a crecer y a mejorar como empresa. Creamos valor mediante propuestas comerciales innovadoras, que incluyen acuerdos en función del valor obtenido.

Guía 500 Franquicias de Éxito
 La Guía 500 Franquicias de Éxito es el más novedoso soporte especializado en franquicias lanzado en 2015 gracias a su doble versión impresa y online. Así, a través de sus plataformas impresa y digital, 500 Franquicias ha conseguido consolidarse como uno de los medios de información más representativos del ámbito de la franquicia. Con la participación de importantes protagonistas de la franquicia como el presidente de la AEF, X. Vallhonrat, la directora general de comercio interior Carmen Cárdeno, el presidente de la Asociación de Centros y Parques Comerciales, Javier Hortelano y un gran número de expertos vinculados a esta fórmula empresarial. Además, cuenta con la información de las 500 franquicias de mayor crecimiento en España, con datos técnicos y de contacto de las enseñanzas, así como una sección de carácter divulgativo con información para franquiciadores y franquiciados.



la casa de los móviles

www.alaparato.com

AL APARATO

Al aparato sale al mercado como una tienda de móviles y smartphones low cost. Además incluye una amplia gama de accesorios y complementos. Por otro lado da servicios como reparaciones, nuevas altas, seguros de móvil financiación en la compra. Todo ello en una tienda diferente con un mobiliario exclusivo. Una posibilidad de autoempleo única en estos momentos.

Entre sus ventajas se encuentra la posibilidad de llegar a diferentes públicos y que no necesita personal



www.melior.es

MELIOR

En los Centros de Negocios Melior podrá contratar su despacho (totalmente amueblado) o domiciliar su sociedad por el tiempo que necesite y adaptar el espacio a las necesidades concretas de su empresa. Podrá utilizar las instalaciones en cualquier momento, nuestros servicios de secretariado y recepción telefónica, así como utilizar nuestra dirección para recepción de su correspondencia o incluso utilizarla como domicilio social. Melior Centro de Negocios tiene como finalidad proporcionar atención y servicio personalizado a sus clientes, facilitándoles toda la información, instalaciones y recursos necesarios para poner en marcha su negocio o desarrollar su actividad. Melior le ofrecerá además la imagen, calidad y eficacia que toda actividad requiere, cuidando por usted hasta el último detalle.



www.donpiso.com

DON PISO

Donpiso es una agencia inmobiliaria especializada en la compra y venta pisos en toda España. Sus oficinas inmobiliarias disponen de una gran cartera de pisos y casas de segunda mano y pisos de bancos en toda España.

Son especialistas en soluciones a medida para propietarios que quieren vender o alquilar su piso o casa.

Las agencias inmobiliarias donpiso son rentables, crean empleo, son dinámicas, hay actividad y gozan de una imagen inmejorable entre el público en general. La marca donpiso, después de más de 30 años en el mercado, ha conseguido ganarse la confianza y el respeto de miles de clientes en toda España y esto supone una gran ventaja para nuestros profesionales, ya que les facilita el acceso al cliente y el cierre de operaciones con un excelente nivel de calidad.

ESCURA
CONSULTING

www.escuraconsulting.com/es

ESCURA CONSULTING

Escura Consulting nace de la experiencia de Bufete Escura, despacho de abogados y economistas fundado en 1905 y uno de los despachos de referencia en nuestro país. Dicha experiencia nos ha permitido desarrollar una línea de productos de consultoría muy eficientes, de gran calidad y claramente enfocado a la resolución de los problemas reales que afectan a las empresas. Comprobado el gran potencial de su modelo de negocio, están en estos momentos seleccionando candidatos para abrir nuevas delegaciones Escura Consulting en las principales ciudades del estado. Esto supone una gran oportunidad tanto para profesionales independientes como para asesorías y gestorías ya en funcionamiento, abanderarse bajo la marca Escura Consulting y ofrecer nuestra cartera de servicios.



www.bodyactiv.es

BODY ACTIV

Centros de entrenamiento personal mediante electromusculación. Se trabaja con un sistema de entrenamiento propio que garantiza resultados visibles y reales (según unos objetivos marcados por el cliente). Se busca optimizar tanto espacios como personal.

Nace del profundo conocimiento del sector del fitness y el entrenamiento personal. Además se unen los conocimientos desarrollados en marketing y publicidad. BodyActiv ofrece entrenamientos totalmente personalizados dependiendo de las características, necesidades y objetivos de cada persona. Un asesor especializado analiza cada caso al detalle para crear un entrenamiento a medida de cada persona, de manera que alcance sus metas en el menor tiempo posible.



Elefanteazul

www.lavadodecoche.es

ELEFANTE AZUL

La combinación de Autnet&Oil con Elefante Azul es un proyecto empresarial orientado al sector energético y el autolavado de vehículos a alta presión.

Es un modelo de negocio rentable y de éxito en sector estratégico y con servicios de primera necesidad, en el que se obtienen ventajas estratégicas en dimensión, gestión, servicio y costes.

La gran trayectoria en el sector y la tendencia de combustibles low cost son ventajas que les ha llevado a tener 68 franquicias en territorio nacional.

Nuestro departamento de expansión te ayudará y te acompañará en todo momento. Da igual que seas profesional del lavado o de cualquier otro sector. Que busques autoempleo o solo rentabilidad. Confía en nosotros, la franquicia Elefante Azul puede ser la solución que buscas.



www.ohdelice.es

OH DÉLICE!

Primera franquicia enfocada a la venta de vinos, licores, champagne, y una diversidad de productos gastronómicos de origen francés que, en realidad, no vende productos; vende experiencias. Burdeos. Borgoña. Ródano. Champagne. Espumosos. Foie gras. Rillettes. Patés. Productos del terróir. Cada visita a nuestras tiendas es una experiencia para los cinco sentidos. Productos artesanos.

Tradicionales. Recetas caseras fabricadas como siempre.

Artesanía francesa aplicada al buen comer. Oh délice! es más que una red de tiendas especializadas en la venta de productos gastronómicos de origen francés. Somos la franquicia pionera en España con el concepto de tienda de productos y vinos franceses. Nuestro concepto no es simplemente vender productos franceses, sino crear una experiencia a través de olores, sabores e historias a cada persona que entra en nuestra casa.

www.franquicia.net/central-perks

CENTRAL PERKS

Central Perks es la primera franquicia de hostelería que recrea, punto por punto, la cafetería de la famosa serie de TV "FRIENDS", creando un lugar donde reunirse con amigos y tomar productos fríos y calientes como café, té, un cremoso batido, tartas, cookies, sándwiches, etc tanto para desayunar, comer, merendar, o tomar cocktails por la noche. Todo ello sin la necesidad de cocina ni gas, y disponible los 365 días del año.

Pero Central Perks es mucho más que un punto de encuentro y de relax. También se distingue por sus productos de alta calidad. Ofrecemos una carta muy completa, surtida de postres sugerentes que deleitarán tus sentidos al más puro estilo americano.

Contamos con una enorme ventaja sobre la competencia: NUESTRO NOMBRE, familiar y conocido en todo el mundo gracias a 'Friends' y a la Gran Manzana.



www.sushimore.com

SUSHIMORE

Sushimore es la primera franquicia enfocada en smart food de España. Un negocio de inversión reducida, que potenciará las ventas de su local ofreciendo un producto sano, moderno y de gran consumo. Sushimore se basa en lo mejor de la alimentación sana e inteligente, uniendo la esencia de la cocina tradicional japonesa con lo mejor del formato fast food. Elaboramos el sushi en el momento de ser servido, tanto para degustarlo en nuestro local como para llevarlo a casa. El Take Away es una forma divertida de alimentarse en casa, rodeados de nuestro mundo.

Grupo Sushimore propone dos formas de implantación de nuestro innovador concepto de negocio, ambas con una alta rentabilidad, fácil implantación, características comunes en el producto y cuidada imagen corporativa de la empresa:

- La Franquicia Sushimore
- La Barrita de Sushimore

www.elmariscaldeljamon.com

EL MARISCAL DEL JAMÓN

El Mariscal del Jamón se presenta como un concepto innovador que busca satisfacer las necesidades de un cliente exigente, que demanda un producto de calidad, el ibérico, alejado de la oferta tradicional del resto de establecimientos del sector de la restauración en España. El Mariscal del Jamón sólo utiliza productos de procedencia certificada de Extremadura, donde el jamón es el principal protagonista. Su propuesta de negocio se basa en las raciones, tanto de embutidos, como de carnes ibéricas. Tienen un recorrido de 8 etapas en las que cada consumición viene acompañada por una ración predefinida de sus embutidos de manera gratuita: la primera consumición viene acompañada de una ración de jamón, la segunda de salchichón, la tercera de chorizo, y así sucesivamente hasta llegar a la octava consumición, donde la ración será de jamón ibérico.



B I S S Ú
 Y O U ' R E I N

www.misturaicecream.com

www.bissubags.com

MISTURA

Mistura Handcrafted Icecream es un nuevo concepto de heladería-cafetería innovadora y diferente que nació en junio de 2013. Se distingue por su producto: helados artesanales de alta calidad, elaborados con materias primas naturales, totalmente personalizables por el cliente. Como característica diferenciadora y pionera en España, en Mistura se mezcla el helado (con los complementos e ingredientes elegidos) a mano sobre una plancha de granito a baja temperatura. Este proceso confiere al producto una textura y cremosidad extra, así como una intensificación de los sabores. La oferta de Mistura se complementa, además, con una amplia selección de productos como café, té, repostería americana artesana, zumos, granizados y batidos, también elaborados con ingredientes frescos y de primera calidad. Otro factor que convierte a Mistura en un lugar especial son sus propios locales: son espacios acogedores y cuidados hasta el mínimo detalle.

BISSU

Bissú Bags es una empresa española, joven y dinámica con sede en Sant Cugat del Vallés (Barcelona). La historia de esta marca es una verdadera successstory: el tándem Jordi y Jose M^a Bella ha sabido desarrollar con éxito las tiendas Bissú. Las tiendas Bissú completan un universo de bolsos y complementos de calidad con diseños y materiales innovadores y precios muy asequibles. Bissú crea colecciones únicas e innovadoras de bolsos tanto para el día a día como para ocasiones especiales. El equipo de diseño cuida al máximo los detalles de cada producto y viaja por todo el mundo buscando las últimas tendencias en cuanto a forma, color y tejidos. Este es el resultado, una colección única e innovadora de bolsos para el día a día o para ocasiones especiales.



www.muymucho.es

www.florenciashop.com

MUY MUCHO

Desde su nacimiento, Muy Mucho se ha diferenciado dentro del sector regalo, hogar y decoración. Todo el equipo de muy mucho trabaja con el fin de ofrecer productos con una inmejorable relación calidad-precio. Abrir su tienda muy mucho significa pertenecer a un grupo sólido en plena expansión. Nuestra central de compras será su único proveedor para facilitar el desarrollo de su negocio de forma estable, desde una posición competitiva y sostenible a largo plazo. La ausencia de intermediarios le permitirá ofrecer artículos exclusivos al mejor precio. Sin duda, nuestra mayor satisfacción es comprobar que cada vez son más los Clientes que cuentan con muy mucho para personalizar su hogar. Si usted lo desea nuestro equipo de obras garantiza la entrega del local "llaves en mano", a través de un proyecto de diseño y decoración realizado para cada caso.

FLORENCIA

Es una empresa joven, ágil y dinámica que marca tendencia con prendas y complementos inspirados en el casual look. Ofrece colecciones para mujeres que destacan por su naturalidad y frescura que reflejan juventud y libertad (prendas 100% naturales, algodón, bialgodón y seda). Son de diseño propio y fabricación europea. Destaca por unos precios asequibles y un múltiple surtido, además de cubrir todos los espacios de la moda femenina (ropa, calzado, complementos, bisutería..) Florencia escapa de la seriedad y el clasicismo en busca de colecciones que reflejen la juventud y libertad de la que se ha apropiado la marca. De forma natural y sencilla pero a la vez chic. En las tiendas trabajamos nuestra identidad visual para dotarla de personalidad y carácter. Todos nuestros productos están en depósito. Reducimos la necesidad de tesorería para el franquiciado.



www.otzi.net

ÖTZI

Ötzi es una marca española dedicada al diseño, fabricación y venta de ropa y complementos para mujeres y hombres.

Ötzi es un conjunto de personas que trabajan para hacerte llegar la mejor moda. En Ötzi nos basamos en un concepto de estilo que llega a nuestros clientes, a través de la personalidad de los diseños de nuestra marca y de los diseños más exclusivos, que minuciosamente seleccionamos de las colecciones de marcas de proyección internacional en las que confiamos cada temporada. Como Jack and Jones, Only, Fresh, PDK, Pieces. Nuestro objetivo es ofrecer creatividad, personalidad y una óptima relación entre calidad y precio a un consumidor cada vez más exigente e interesado por las tendencias más recientes.

Contamos con un Departamento de Diseño que trabaja por que nuestras tiendas puedan ofrecer, en cada momento, las últimas tendencias, para que nuestros clientes disfruten, siempre, de la última moda.



www.melior.es

MELIOR

En los Centros de Negocios Melior podrá contratar su despacho (totalmente amueblado) o domiciliar su sociedad por el tiempo que necesite y adaptar el espacio a las necesidades concretas de su empresa. Podrá utilizar las instalaciones en cualquier momento, nuestros servicios de secretariado y recepción telefónica, así como utilizar nuestra dirección para recepción de su correspondencia o incluso utilizarla como domicilio social. Melior Centro de Negocios tiene como finalidad proporcionar atención y servicio personalizado a sus clientes, facilitándoles toda la información, instalaciones y recursos necesarios para poner en marcha su negocio o desarrollar su actividad. Melior le ofrecerá además la imagen, calidad y eficacia que toda actividad requiere, cuidando por usted hasta el último detalle.



ExpandeNegocio

www.expandenegocio.com

Expandenegocio está en condiciones de ofrecer sesiones de consultoría gratuitas a franquiciadores y emprendedores: somos una agencia de servicios para la expansión de las Pymes, franquicias y emprendedores. ¿Que hacemos?:

** Si quieres expandir y/o franquiciar tu negocio, te ayudamos con la estrategia, el mercado, la competencia y tu modelo de negocio, con una valoración económica integral del mismo, y tus perspectivas de éxito. También te ayudamos con la documentación de franquicia, los contratos, los manuales de negocio, el registro de marcas y demás trámites. Y por supuesto, a través de nuestro departamento de expansión, buscamos y seleccionamos los mejores candidatos para que tu negocio crezca y se expanda con garantías de éxito.*

** Si eres emprendedor y estás interesado en poner en marcha un negocio bajo la fórmula de franquicia, te ayudamos a se-*

leccionar aquella que mejor se ajuste a tu perfil, y a que valores adecuadamente, en términos de rentabilidad y riesgo, la iniciativa que hayas escogido. Te ayudaremos con planes de negocio a medida, y con todos los recursos que necesites para que en un tiempo mínimo puedas iniciar la actividad y empezar a obtener beneficios de tu negocio.

Expande Negocio es una empresa consultora de amplia trayectoria en el desarrollo de proyectos de franquicias de diversos sectores y en su comercialización y expansión.

Además del sector de la franquicia, nuestro equipo, con una experiencia de más de 10 años, desarrolla diferentes soluciones para pymes en el ámbito de la mejora de sus modelos de negocio, su expansión a través de la red o cualquier otro servicio enfocado a su crecimiento.



www.aromasdonaire.com/es

www.tuttotempo.net

DON AIRE

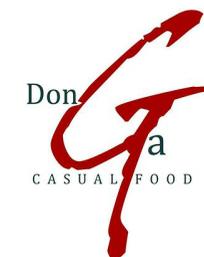
Don Aire es una marca pionera y prestigiosa en el sector de la ambientación. Una línea completamente dedicada al mundo de los aromas, formulada a base de materias nobles y naturales para realizar una doble acción: Aromatizar e Higienizar el ambiente. Todas las fragancias Don Aire están fabricadas con el máximo cuidado y delicadeza respetando al máximo el origen de las esencias y garantizando su máxima calidad y persistencia. La oferta comercial de Don Aire podría resumirse en:

- Fragancias para el hogar; • Fragancias esenciales; • Aceites esenciales; • Cosmética natural en crecimiento formada por 11 geles de baño y 8 colonias más una completa línea de cuidado del cabello, aceites faciales y corporales; • Brumas, Mikados, cerámicas y velas; • Difusores
- Pudiendo optar a tres modelos de negocio:
- Tienda Don Aire
 - Stand Centro comercial
 - Córner Don Aire

TUTTO TEMPO

Tutto Tempo es una empresa española, joven y dinámica con sede en Madrid. El concepto Tutto Tempo nace de la relación entre un producto de calidad, con un diseño propio y a un precio asequible, y una imagen coherente y unificada que se comercializa a través de su red de tiendas. Precio único de 10, 13 y 15€ con una rotación constante del producto. TUTTO TEMPO ofrece toda la moda, bolsos y complementos de calidad con diseños innovadores y precios muy asequibles. Marcas: vero moda, Laga, Jack Jones, Tintoretto, Síntesis, Amitié, la morena, Anani, ...

Tanto desde el punto de vista de la coyuntura del mercado como desde el particular de las características de la empresa, son muchas las razones por las cuales las franquicias TUTTO TEMPO son una excelente opción de negocio.



www.groupecwf.com

www.restaurantesdonga.com

KIDS AROUND

Kids Around pertenece al grupo CWF, el Líder europeo de la moda infantil de alta gama y lujo. En su concepto de franquicia se encuentran marcas de fama mundial para sus colecciones de niña y niño de 0 a 16 años como: BOSS; DKNY; Little Marc Jacobs; TIMBERLAND o Karl Lagerfeld, además de su marcas propias Carrément Beau Billieblush y Billybandit. Colecciones cubren las siguientes familias de artículos: Parkas, cazadoras, chaquetas, blazers, abrigo, impermeables, pantalones, vaqueros, bermudas, camisetas, blusas, faldas, sudaderas, polos, jerséis, chalecos, vestidos, en accesorios: Cinturones, tirantes, guantes, bufandas, pañuelos, sombreros, gorras, calcetines, corbatas, pequeña marroquinería, chupetes, biberones, ... La enseña ofrece un modelo de gestión sencillo para el emprendedor donde se encontrará un negocio probado con marcas consolidadas y que aportan la mejor oferta de producto infantil del mercado.

DONGA

Cocina rápida, divertida y para todos los públicos. Nuestra carta se define por la variedad, calidad y precio. Se trata de un concepto de cocina casual y muy variada, con un servicio rápido y original en un ambiente divertido y distendido. El entorno DonGa responde a los cánones de la decoración más actual. Para ello, en los establecimientos se ha establecido una interesante fusión de madera, ladrillo y pallets reciclados, recreando un espacio muy moderno y funcional, donde el cliente puede elegir entre la barra o la mesa, para disfrutar de un buen desayuno, comida o cena, en un ambiente distendido e informal. Nuestras oficinas centrales son nuestro centro de operaciones donde garantizamos el buen funcionamiento de nuestros restaurantes DonGa y la calidad del producto que ofrecemos. De esta manera aseguramos que todos nuestros restaurantes siguen el modelo de calidad y servicios óptimo.

Negocios y Networking



negocios & networking

www.negociosynetworking.net

Club de empresarios en e que se establecen contactos mediante networking activo. Más de 15.000 negocios generados entre los diferentes grupos. En NyN ofrecemos:

Gestión local:

- Reuniones de negocios distribuidas entre la mañana, mediodía y tarde (ingresos por cuotas anuales y cuotas por asistencia).

- Talleres locales

- Patrocinios locales.

Gestión/coordinación centralizada:

- Formación en empresas.

- Encuentros comerciales.

- Ferias y eventos.

- Jornadas empresariales.

- Networking de altos directivos y grandes empresas.

- Convenios de colaboración nacionales

- Patrocinios nacionales

Líneas de negocio con oficina:

- Alquiler en espacios de coworking.

- Alquiler de salas de reuniones (centro de negocios) y despachos.

- Domicilio social y oficina virtual para empresas.

En Negocios & Networking, mediante nuestros desayunos, comidas y reuniones de negocios, creamos y potenciamos grupos que funcionan como un club de empresarios, donde se establecen relaciones duraderas que permiten captar clientes, lanzar nuevos productos o realizar una presentación de empresa, consiguiendo una amplia e inmediata difusión a través de los asociados.

Nuestro formato de networking activo es diferente ya que creamos grupos estructurados, heterogéneos y estables, que tienden a producir mejores resultados ya que hay que ser honesto con el compromiso, concurrir regularmente a las reuniones y recomendar a los miembros de tu grupo.



Come n' enjoy

www.comenenjoy.com

Negocio centrado en la venta de actividades turísticas y de ocio, tanto en los países de origen de los turistas como en el de destino. Las ventas se generan por varias vías, desde el propio franquiciado, agentes locales, portales de turismo, portales vacacionales, agencias de viajes...

- Portal local para poder promocionar las actividades de su zona, moderno, ágil, usable, en continua evolución, personalizado para su zona y en varios idiomas que le permite gestionar todas las actividades locales y recibir reservas directas.

- Zona privada para poder llevar su propia administración

- APP para poder realizar su trabajo y gestiones en cualquier parte.

- Red de agentes locales

- Páginas web y portales de terceros

- Agencias de viajes

- Ingresos adicionales de los propietarios de actividades por la venta de servicios especiales, como la promoción exclusiva de

su actividad, ofertas especiales y promociones

- Ingresos adicionales de los agentes locales por la venta de servicios especiales como presencia destacada, promoción internacional, publicación de contenidos promocionales y ofertas, etc.

- Paquete de servicios y valores añadidos, como garantías de cambio de actividad en caso de anulación de la misma (por mal tiempo, o cualquier otra causa), seguro de accidentes al contratante, compra segura, reserva en origen, planes combinados, atención al cliente de 2º nivel (24x7, en inglés y español).

Si buscas una oportunidad de negocio y te gustaría encargarte de administrar Come n' enjoy en tu zona, contacta con nosotros. Podrás tener la exclusividad, responsabilidad y control de todas las actividades que se realicen en tu zona convirtiéndote en el representante de Come n' enjoy ante viajeros y gestores de actividades.

MINICALL



www.ccbembibre.es

Modelo de negocio impulsado por Eje Atlántico 3000, mediadores de seguros que llevamos más de 26 años comercializando productos a nuestros clientes, contando con un mercado consolidado y reconocido, y atendiendo la inquietud de miles de asegurados respecto a la contratación de sus pólizas y la gestión de sus siniestros. MINICALL comercializa un seguro integral de decesos y protección familiar de naturaleza exclusiva, y a través de un canal exclusivo. El seguro comercializado por MINICALL presenta una relación única entre el coste de la prima de seguros y las coberturas ofrecidas, que es lo que ha hecho que miles de clientes de este tipo de producto contraten el seguro ofrecido por MINICALL. Originalidad. MINICALL es la única enseña especializada en la comercialización de productos de protección familiar a través de técnicas de call center.

• *Exclusividad. El franquiciado MINICALL cuenta con la exclusividad del producto comercializado.*

• *Clientes. MINICALL proporciona a sus franquiciados unas bases de datos con su mercado potencial ya filtradas y procesadas que permiten acceder de forma directa a los clientes potenciales MINICALL.*

• *Sencillez. La gestión de la oficina MINICALL es sumamente sencilla gracias a la máxima estandarización de sus procesos.*

• *Rentabilidad. Negocio altamente rentable (amplias comisiones por nuevas pólizas y renovaciones) en una reducida jornada laboral.*

• *Experiencia. El franquiciado MINICALL inicia una aventura empresarial con más de 26 años de experiencia contrastada en el sector.*

• *Negocio testado y retestado. La oficina MINICALL está perfectamente definida y probada.*

• *Apoyo. MINICALL asesora y forma de forma continua a sus franquiciados, contando con el respaldo de una gran empresa.*



www.clickyrepara.com

CLICK Y REPARA

Empresa experta en el mantenimiento del hogar (cuenta con un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia), que busca a través de un concepto de empleo moderno y ecológico ofrecer un servicio de calidad en las reparaciones del hogar. Existen dos modalidades de negocio: Coordinador, y Ecoreparador. Desde Click y Repara dispone de una amplia oferta comercial compuesta entre otros por los siguientes servicios a particulares, administradores de fincas, pymes, etc.:

- Pequeñas reparaciones
 - Pintura
 - Albañilería
 - Jardinería
 - Electricidad
 - Fontanería
 - Carpintería
- Reparaciones de mayor volumen
- Reformas
- Seguros del hogar
- Contratos de mantenimiento.



www.serseo.es

SERSEO

Agenda especializada en servicios de inbound marketing, ayudando a atraer tráfico y a generar contactos a sus clientes. Se usan técnicas de SEO, SEM, PPC, SMM...

- Marketing orientado a buscadores y posicionamiento de marca (SEO y SEM).
- Marketing en redes sociales (SMO, blogging).
- Gestión de reputación online: (SocialCRM, presencia web)
- Inbound marketing (atraer tráfico a web y generar contacto con clientes).
- Servicios de consultoría en marketing digital:
 - Atracción de tráfico y visitas a la web
 - Adquisición potenciales clientes
 - Conversión y fidelización de clientes
- Gestión de contactos: Emaling y Lead Nurturing.

Contamos con mas de 17 años de experiencia en proyectos digitales. Desde el año 1996, hemos desarrollado estrategias de marketing digital para pymes.



www.areaspla.com

www.cognitivaunidadmemoria.com

AREAS PLA

Es la primera área multi-servicio automatizada dirigida a auto-caravanistas que demandan servicios de calidad cuando visitan municipios con elevado nivel turístico.

España es uno de los países más visitados de Europa, alrededor de 450.000 autocaravanas (una media de más de 800.000 personas) cruzan anualmente nuestras fronteras (representa nada menos que la tercera parte de todas las autocaravanas matriculadas en Europa); un gran número de ellas permanece por largos periodos, especialmente en el invierno, en distintas partes de España.

El censo de autocaravanas nacionales ronda las 30.000 unidades por lo que representa cerca de un 7% del total de autocaravanas que circulan a nivel nacional. Las infraestructuras con las que cuenta España son muy inferiores (alrededor de 350) con respecto a otros países como Francia (10.000 áreas) o Alemania (4.500 áreas).

COGNITIVA

Unidades de memoria dirigidas a personas con deterioro cognitivo leve, moderado, demencias y pérdidas de memoria. También hay módulos para público infantil.

Cognitiva Unidad de Memoria es el primer Centro de Rehabilitación Neurocognitiva dirigido a la prevención y tratamiento de las personas sanas, jubiladas, con problemas de memoria asociadas a la edad, con deterioro cognitivo leve y demencias en estadios leve y moderado.

Es un tratamiento terapéutico no farmacológico impartido por profesionales cuyo objetivo es la ralentización del deterioro y el mantenimiento cognitivo reforzando todas las áreas cerebrales como la memoria, el lenguaje, la comprensión, el razonamiento, la atención, la concentración, etc. El principal objetivo de COGNITIVA es ser el referente social en la atención y bienestar de la persona adulta y mayor así como en la atención familiar y concienciación social en el proceso de preservación de la salud.



www.hexagone.es

HEXAGONE

Centros de enseñanza multi-idiomas con sistemas avanzados de auditorías para el control de la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. Innovación a través de la plataforma digital de re-educación auditiva.

La franquicia Hexagone está especializada en formación de idiomas (Inglés, francés, portugués, alemán, chino, etc...) para empresas y particulares. Ofrecemos un abanico de servicios muy amplio: clases in company, clases a domicilio, cursos intensivos, sistema único en España de reeducación auditiva, cursos en el extranjero, campamentos de verano para niños, etc... Nuestro afán de mejora se ha visto recompensado por las certificaciones ISO 9001 de calidad en el servicio e ISO 14001 de respecto del medio ambiente.

Estás accediendo a un sistema de trabajo de éxito incuestionable: ¿Sabes que más del 96% de los clientes que prueban Hexagone se convierten en clientes estables?

www.krackonline.com

KRACK

El grupo GR Global Retail Group es el resultado de muchos esfuerzos vinculados entre sí por una visión común, convirtiéndonos en la empresa líder en gestión de tiendas de moda en España.

El grupo marcas propias: Krack y Krack Kids.

Krack nace en 1990 como una tradicional tienda de calzado. A día de hoy somos más de 15 puntos de venta en España.

KRACK es una cadena de zapaterías en franquicia, que ofrece un negocio de gran flexibilidad y dinamismo al emprendedor dentro del sector de la moda donde se aúnan producto, servicio, mercado y precio. Krack zapaterías ofrece un modelo de servicio de primer nivel, un portafolio de producto que cubre todo el abanico de necesidades actuales y futuras de los clientes y unas operaciones que aseguran la disponibilidad del producto demandado, en la ubicación óptima, en el momento adecuado.



www.terrazing.es

TERRAZING

Somos expertos en la instalación de terrazas climatizadas en hostelería y en residencial para ser usadas tanto en invierno como en verano. Nuestro objetivo es que el cliente se sienta cómodo y que el hostelero incremente sus ventas.

Durante estos últimos cinco años nos hemos convertido en la empresa especializada en el diseño e instalación de terrazas, hasta el punto que se les conoce como "los especialistas de las terrazas cerradas y climatizadas para hostelería". Gracias a las más de 400 terrazas ya instaladas, estamos totalmente preparados para poder cerrar también la terraza, el porche o la piscina de su vivienda. A diferencia de otros profesionales tradicionales de toldos, carpinterías metálicas o cristalerías, en terrazing by DTCO intentamos aconsejar, ofrecer y satisfacer todas las necesidades que nuestros clientes nos demandan, entregando un producto completo.

www.wi-net.es

WINET

Ahora puedes convertirte en operador de telecomunicaciones. Adaptamos la tecnología a las personas ofreciendo la solución óptima en cada municipio: Ultra alta velocidad, fibra óptica y wimax.

Wi-Net abre la expansión por franquiciados en toda España, brindándote la oportunidad de formar parte de este grupo de operadores autónomos sin depender de ninguna otra compañía de servicios para poder ofrecer bajo la más avanzada tecnología servicios de Internet, Telefonía Fija y Móvil y servicios de Televisión de pago y canal de producción local.

Nuestra filosofía de trabajo es la total transparencia y cercanía con nuestro abonado, centrándonos en ofrecer la mejor experiencia de velocidad, contenidos y comunicación, por ello nuestros clientes saben reconocer a un operador sólido, de calidad y económico.



**Operador
de Mercados**

www.operadordemercados.com

Operadordemercados es un centro de formación y entrenamiento especializado en la preparación de Traders profesionales. Ofrecemos nuestro "Know how" y experiencia en los mercados, a cualquier persona interesada en convertirse en un profesional cualificado y consistente, tanto en España como en cualquier otro país de habla hispana. Entendemos el Trading como un oficio artesanal, una profesión independiente, muy rentable y escalable, y como un estilo de vida.

Ofrecemos nuestro "Know how" y experiencia en los mercados, a cualquier persona interesada en convertirse en un profesional cualificado y consistente, tanto en España como en cualquier otro país de habla hispana. Entendemos el Trading como un oficio artesanal, una profesión independiente, muy rentable y escalable, y como un estilo de vida.

• Especializados en el mercado de futuros del petróleo americano (- CL - NYMEX) que se sustancia en Chicago - EEUU -, en el Chicago Mercantil Exchange Group (CME Group).

• Centro de Formación especializada donde, desde hace 2 años, formamos y entrenamos a cualquier persona, que sin necesidad de tener conocimientos financieros previos quiera, al igual que nosotros, desarrollar esta actividad de manera independiente y profesional.

• Actividad profesional sin necesidad de local
• Un modelo de negocio único y diferente.
• Alta especialización. Estamos centrados sólo en un mercado concreto. Sólo te hablamos de lo que sabemos y te enseñamos a conocerlo como nosotros.

• Actividad profesional escalable ilimitada.
• Una actividad libre e independiente, sin horarios, donde tú decides el tiempo de dedicación que quieres aplicar.

• Mercado abierto a cualquier persona, sin necesidad de conocimientos en materia financiera, con un amplio nicho de mercado aun sin explotar.

• Formación práctica directa, orientada a resultados.

• Cobertura real de riesgo en tu operativa de trading, por generación de alumnos/as en tu Unidad de Negocio.

• Apoyo comercial constante. Acciones de comunicación en medios, de marketing, eventos específicos, etc.

• Formación inicial y coaching continuado.



Fomentando el Emprendimiento y la Expansión en Franquicia

afyepa@gmail.com



CENTRO MUNICIPAL DE EMPRESAS DE GIJÓN

<http://innovacion.gijon.es>

El Centro Municipal de Empresas del Ayuntamiento de Gijón desarrolla los programas municipales de promoción y desarrollo empresarial e innovación en la ciudad. Desde el año 1992 viene prestando estos servicios, inicialmente en las instalaciones de una antigua fábrica en el barrio de La Calzada, edificio CRISTASA, posteriormente se han ido añadiendo nuevas y complementarias instalaciones, destacando la incorporación del Parque Científico Tecnológico de Gijón en el año 2000, como espacio de referencia para la ubicación de empresas innovadoras de base tecnológica.

El objetivo fundamental de las actuaciones

impulsadas desde el Centro Municipal de Empresas de Gijón es facilitar la aparición y consolidación de nuevas iniciativas económicas en la ciudad. En sus inicios, proporcionaba en alquiler espacios a empresas de nueva creación que precisaban de una primera ubicación para poner en marcha su proyecto, posteriormente se han ido incorporando nuevos servicios y actuaciones destinados a facilitar y apoyar a los emprendedores, así como a promover el crecimiento y la consolidación de las empresas de nueva creación, para contribuir al desarrollo económico y la generación de empleo en nuestra ciudad.



SECOT

Voluntariado Senior de
 Asesoramiento Empresarial

www.secot.org

SECOT, Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial, participa en Gijón, en la Feria de la Franquicia, AsturFranquicia.

SECOT es una Asociación sin Ánimo de Lucro y DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA en 1995. Sus voluntarios son los Seniors, Socios de Pleno Derecho de SECOT, profesionales cualificados jubilados, prejubilados o en activo que, con espíritu altruista, desean ofrecer su experiencia y conocimientos en gestión empresarial a quienes lo necesitan.

Los Seniors asesoran de forma confidencial analizando, ofreciendo su diagnóstico y proponiendo acciones para el desarrollo empresarial, dando respuesta a las preguntas QUÉ hacer; CUÁNDO, CÓMO y a DÓNDE dirigirse.

El voluntariado que colabora con SECOT desarrolla distintas acciones de asesoramiento y formativas con la finalidad de contribuir al desarrollo de la eco-

nomía y a la lucha contra el paro y los desequilibrios sociales entre regiones.

El SECOT también cuenta en su organigrama con la figura denominada Socios Adheridos, que son aquellas personas físicas en activo -empresarios o profesionales- que desarrollan su actividad en el ámbito de la empresa y de la banca. Su contacto directo y cotidiano con la realidad económica de nuestro país supone una valiosa contribución a la mayor eficiencia y dinamismo tanto de la actividad de SECOT como de la toma de decisiones en sus órganos rectores, colaborando en la promoción y desarrollo de la Asociación.

En la Escuela Secot de Emprendedores, se imparten distintos cursos como "Habilidades y conocimientos de gestión para el emprendimiento", "Formación integral para el emprendimiento", "La gestión financiero administrativa en una pyme o micro-empresa", "Iniciación al Marketing y a la Gestión Comercial etc.

AJE ASTURIAS

Principado de Asturias
 Jóvenes Empresarios

www.ajeasturias.com

Motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores asturianos, es el objetivo de esta Asociación empresarial.

La Asociación Jóvenes Empresarios de Asturias participará en la Feria de la Franquicia en Asturias -AsturFranquicia- en Gijón, en el Palacio de Congresos "Luis Adaro".

AJE Asturias es una organización empresarial multisectorial sin ánimo de lucro e independiente que desde 1985 representa a los jóvenes emprendedores y empresarios asturianos.

Contribuir al fomento de la cultura emprendedora es la filosofía con la que participará AJE Asturias en Oviedo.

Durante los dos días del Encuentro Empresarial En Franquicia contará con un punto de información donde atenderá todas las solicitudes/peticiones de asesoramiento e información en general y también sobre distintos recursos/ayu-

das económicas que aquellos emprendedores puedan necesitar.

AJE Asturias actuará de apoyo y herramienta de trabajo para aquellos emprendedores que decidan poner en marcha su propia empresa. Una Asociación Empresarial al servicio del fomento y la cultura emprendedora de los asturianos.

AJE Asturias ofrece servicios de apoyo a la iniciativa empresarial como son: Asesoramiento e información de carácter general a los potenciales emprendedores, Línea de financiación para emprendedores, Espacio de Coworking, Cómo crear tu empresa... En este apartado encontrarás información sobre los pasos necesarios para poner en marcha tu empresa, una guía para elaborar un plan de negocio, las distintas formas jurídicas que puedes valorar, los trámites administrativos, etc.

FADE

FADE
 FEDERACIÓN
 ASTURIANA
 DE EMPRESARIOS

www.fade.es

Coincidiendo con las primeras elecciones democráticas, en junio de 1977, una treintena de asociaciones empresariales fundaba en Oviedo la Federación Asturiana de Empresarios, "como expresión de la necesidad asociativa que sentía el empresariado", según explica el primer número de la revista "Asturias Empresarial". Hoy, pertenecen a FADE un centenar de asociaciones empresariales sectoriales y territoriales que a su vez aglutinan a más de 50.000 empresas asturianas.

También forman parte de la federación 45 grandes compañías radicadas en Asturias que por su actividad, volumen de facturación, cifra de negocios, plantilla de trabajadores o trascendencia social se integran de forma directa en FADE con la categoría de empresa singular.

De vinculación libre y voluntaria, FADE es también una de las organizaciones fundadoras de la Confederación Espa-

ñola de Organizaciones Empresariales CEOE, de la cual es la representación territorial en Asturias, al igual que de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa CEPYME.

FADE forma parte de diversos organismos e instituciones de diferentes ámbitos, tanto nacionales como autonómicos y locales, así como de un gran número de sociedades y fundaciones.

Allí donde tiene representación, FADE defiende los intereses de todos los empresarios asturianos y contribuye con sus aportaciones a crear un entorno favorable para la actividad empresarial.

La Federación Asturiana de Empresarios FADE, actúa como confederación empresarial en el ámbito del Principado de Asturias. Por tanto las empresas en general, no pueden asociarse directamente, sino que es a través de su organización sectorial representativa como se integran en FADE.

INFOFranquicias.com
 Tu canal de franquicias



www.infofranquicias.com

Infofranquicias.com es el portal más completo dedicado al sector de la franquicia. Cuenta con más de 2.500 marcas. Es el portal líder en visitas (más de un millón de usuarios únicos al año) y en contactos generados entre potenciales inversores y las marcas (unos 10 mil mensuales). En Infofranquicias.com se puede encontrar todo tipo de información relacionado con el mundo de la franquicia y los negocios en general. Contiene una guía con información de todas las marcas, noticias diarias, reportajes, artículos, opiniones, entrevistas, ...

La guía de las empresas franquiciadoras está organizada por sectores, y también se incluye un buscador avanzado para poder encontrar lo que se busca o lo que mejor encaje a las necesidades de cada inversor.

Infofranquicias.com es un medio perteneciente al grupo FDS Group.

Teléfono. 902 401 122

Correo electrónico: ruth@fdsconsulting.net

www.seidelingenieria.com

SEIDEL es una empresa que desarrolla trabajos de Ingeniería informática y soporte técnico a empresas y particulares.

- Desarrollo de software a medida.
- Alojamiento web, correo electrónico, Exchange.
- Hosting de servidores.
- Mantenimiento y venta de Hardware.
- Redes y comunicaciones.
- Consultoría y auditoría. Peritaciones.
- Mantenimiento de Empresas



zona **Franquicias**.es

www.zonafranquicias.es

ZONAFRANQUICIAS.ES

Es uno de los portales de Franquicias con mayor crecimiento en el sector de la información, conexión y rentabilidad para nuestros clientes.

Contamos con una extensa experiencia en el sector de la información, comunicación y franquicias. Nuestro equipo ha trabajado y desarrollado multitud de proyectos en Internet, tanto para nuestros clientes como para nuestro grupo empresarial.

La información online de franquicias es nuestra principal línea de negocios actualmente. Analizamos detenidamente las demandas de este sector, lo desarrollamos y lo ofrecemos a través de nuestro portal ZONAFRANQUICIAS.es.

Disponemos de un servicio online para la promoción de franquicias, haciendo que nuestros clientes tengan una presencia destacada y visible en Internet.

ZONAFRANQUICIAS.es a través de su directorio y buscador ofrece a franqui-

ciadores en expansión una solución rentable a la hora de captar nuevos clientes. Nuestro servicio se basa en la conexión directa de clientes potenciales con el franquiciador.

Un portal web de calidad, con datos e información clara, de actualidad y, en definitiva, útil para nuestros clientes y usuarios.

NO SOMOS UNA CONSULTORA. Conexión directa entre los candidatos y el franquiciador.

No enviamos candidatos interesados en otras marcas, sólo el que se interesa por su marca en exclusiva.

Apostamos por la calidad antes que la cantidad.

Posicionamiento de nuestros contenidos en primeras páginas en buscadores (Google, Yahoo...).

Tráfico exclusivo hacia nuestro portal de usuarios interesados en franquicias.

Te ofrecemos calidad, transparencia y rentabilidad.

Franquicia.net

Un portal para la franquicia

www.franquicia.net

FRANQUICIA.NET

Es el portal independiente especializado en franquicia con mayor información sobre cada una de las diferentes opciones de negocio que operan en el mercado. A través de más de 1.000 opciones de negocio con toda la información, con las mejores imágenes y con todos los datos de contacto, esta plataforma online permite a los emprendedores acceder a un mundo lleno de interesantes opciones de negocio adecuadas a todos los bolsillos. Se complementa con diferentes informaciones relativas al mundo de la franquicia, como un manual para montar una franquicia con todos los pasos a dar desde el momento de la selección de una de las múltiples oportunidades de negocio que ofrece la plataforma. También es el único portal que incluye un directorio sobre las consultoras que operan en el país, sobre las asociaciones de franquicia de todo el mundo y sobre las diferentes ferias de franquicia que se celebran en el planeta. Para los franquiciadores es la plataforma ideal para captar emprendedores interesados en sus modelos de negocio, gracias a su cobertura basada en la promoción y en el mejor posicionamiento en la red.

Autoempleo.net

Negocios para tu propio empleo

www.autoempleo.net

AUTOEMPLEO.NET

Es una plataforma especializada en el ámbito del autoempleo en la que los emprendedores con limitadas capacidades económicas y con deseos de montar un negocio propio pueden encontrar información necesaria para llevar su proyecto a buen fin. Autoempleo.net opera desde el año 2007 como líder único el área del autoempleo ofreciendo información de interés en relación a las posibles ayudas que ofrecen las administraciones. Por otro lado, la información divulgativa adaptada a las necesidades del pequeño inversor y emprendedor es prolífica, y en ella se puede acceder a las claves sobre cómo montar una pequeña empresa ya sea en el sector servicios, hostelería o retail. También es un escaparate que ofrece ideas sobre nuevas oportunidades de negocio que nacen en el mercado en momentos de dificultades como las actuales. Por último, incluye uno de los directorios de franquicias más adaptados al autoempleo con las opciones de negocios más atractivas y basadas en las condiciones económicas más adaptadas a aquellos emprendedores con limitadas capacidades económicas.

abc franquicias.es

Feriade

www.abcfranquicias.es

Franquicias y Oportunidades de Negocio ABC FRANQUICIAS es el directorio de referencia para la búsqueda de franquicias en España, donde los emprendedores encontrarán información relevante de cada franquicia.

Nuestro portal, ayuda tanto a empresas como a profesionales a conseguir sus objetivos de negocio mediante la generación de contactos y la posibilidad de informar, comunicar y publicitar su actividad, productos y servicios.

Datos como formas de contacto, fichas técnicas, descripciones, comparativas, notas de prensa, Newsletter y catálogos aparecen siempre actualizadas en este directorio.



www.feriade.com

Feriade.com Red Social especializada en Eventos, Ferias y Exposiciones de Latinoamérica y España.

Regístrate en Feriade.com, sigue eventos y prepárate para ser parte de un nuevo paradigma en donde Organizadores de eventos, Expositores, empresas prestadoras de servicios y Visitantes en general se vincularán valiéndose de la inteligencia colectiva.



FRANQUICIAS.ES
 MARKETING ONLINE

www.nortegráfico.es

Nortegráfico (www.nortegráfico.es) es una empresa especializada en imagen corporativa y producción digital. Ofrece un amplio servicio para ferias y exposiciones:

- Diseño gráfico y adaptación a espacio ferial
 - Alquiler y venta de estructuras expositivas (x-banner, roll-up, truss, pop-up, portafolletos, mástiles para banderolas, etc.)
 - Impresión de cartelería en cartón pluma, lona o vinilo
 - Impresión de folletos, tarjetas, tarjetones, etc.
 - Montaje de estructuras o cartelería en stand.
 - Merchandising y regalo publicitario
- Teléfono de contacto: 647818767
 Persona de contacto: Juan Apesteguía

nortegráfico
 PRODUCCIÓN DIGITAL

www.franquicias.es

¿Quiénes Somos? Un equipo de especialistas y expertos en Franquicia que trabajamos para que el proyecto empresarial del Franquiciador y/o del Franquiciado sea un éxito.

¿Qué ofrecemos? Desmarcándonos de los tradicionales servicios de consultoría de franquicia, planteamos soluciones reales de utilidad basadas en:

- Asesoramiento, Formación y Gestión. Preparamos y acompañamos a las empresas para que desarrollen unas bases sólidas del proyecto empresarial en franquicia, pero también gestionamos desde fuera de las organizaciones las más áreas sensibles como la captación de franquiciados. En el caso de los franquiciados ofrecemos apoyo para la selección de franquicia y negociación con el franquiciador.
- Publicidad On Line a Franquicias. Gracias al privilegiado y extraordinario posicionamiento de nuestra web, actuamos como nexo de conexión entre los franquiciadores y los emprendedores.

FRANQUICIAS A FONDO



www.franquiciasafondo.com

En franquiciasafondo.com hemos diseñado secciones con contenidos donde el emprendedor pueda informarse sobre como seleccionar y poner en marcha su negocio, con noticias actuales, historias de franquiciados y franquiciadores, curiosidades, concursos, encuestas, consultoría on-line gratuita, financiación, ayudas y subvenciones al emprendimiento, bolsa de locales en España etc..

En franquiciasafondo.com su empresa encontrará el medio en el que se conjugan todos los factores para que su publicidad sea exclusiva, impactante y efectiva aportándole contactos de calidad a coste moderado.

Con FRANQUICIASAFONDO CONSULTING, nuestra consultoría de fran-

quicias, entre otros servicios, te ofrecemos la posibilidad de externalizar tu Departamento de Expansión, elaborar un proyecto nuevo de franquicia, hacer un estudio pormenorizado de la situación de tu red, aumentar el rendimiento de tus unidades franquiciadas, elaborar un plan estratégico de marketing y comunicación etc..

Nuestra campaña promocional se centrará en dar a conocer el portal de forma continuada en todos los eventos representativos del sector realizando una importante inversión para posicionarlo en los primeros lugares de los buscadores más utilizados de Internet.



Emprender Franquicias Y NEGOCIOS

www.fdsconsulting.net

FDS Group

FDS Group es el grupo de empresas de servicios para franquiciadores, retailers, restaurantes, fabricantes, distribuidores y emprendedores. Cuenta con oficinas en Madrid y Barcelona.

Prestamos servicios de consulting, jurídicos, expansión, reforma de locales, diseño, sistemas de información y gabinete de prensa.

También editamos medios de franquicias: Emprender Franquicias y Negocios, Infofranquicias.com, Franquiciasynegocios.com, Directofranquicias.es y la Guía emprender franquicias y negocios 2013.

Desde 1999 mejoramos los resultados de nuestros clientes, con especialistas en franquicia, algunos de ellos ex-directivos de marcas franquiciadoras y con larga experiencia en el mercado.

*Estamos asociados a FDS Internacional.
 Correo electrónico: fds@fdsconsulting.net
 Teléfono. 902 401 122*

www.franquiciasynegocios.com

Franquicias y Negocios

Franquicias y Negocios es la revista líder en ventas del sector, tal como valida OJD. En la red se puede encontrar por Franquiciasynegocios.com.

Su contenido especialista en franquicias va destinado a emprendedores e inversores que desean ser franquiciados o estar informados de la actualidad del mercado.

Franquicias y Negocios edita 6 ediciones al año, se encuentra en quioscos de todo el país y dispone del mejor ratio coste-anuncio/impactos.

En cada edición se incluyen reportajes, entre-vistas, análisis sectoriales, detalle de enseñanzas, artículos de opinión, comparativas, rankings, novedades, etc.

Franquicias y Negocios es una publicación del grupo FDS Group.

*Teléfono
 902 401 122
 Correo electrónico
jmsoto@franquiciasynegocios.com
 Web: www.franquiciasynegocios.com*

Working

COMUNICACION

www.working-comunicacion.com